包装设计客户调查问卷

（以下问题，请务必由包装决策人填写）

**1、同行业同产品中您认为哪几款包装您比较欣赏**

同行业： \_\_\_\_\_\_\_ 其它行业： \_\_\_\_\_\_\_

**2、您公司所需包装产品的市场零售价**

**3、您公司所需包装产品主要卖点是什么：自然、功能。**

**4、您公司所需包装产品对包装有什么特殊要求：**

**5、您对包装的材质有何要求：**

纸制品\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **6、您公司所需包装产品的规格尺寸：**

13x9x7cm(长宽高)（成品要竖放）。

1. **您希望您这款产品的包装：**

□突出品名文字为主 □突出产品图形为主  
 □图文结合 □其它

1. **您认为您这款产品包装设计的主要创作元素应以哪一个为主 :**

□产品名称 □公司名称 □产品特征事物 □其他

**9、如果您是换包装，主要原因是 :**

□原包装图形风格过时，不够国际化

□重新塑造、提升产品牌形象

□原包装不能体现行业特性

□原包装不能吸引消费者 □其他

**10、对旧包装，希望:**

□保留基本元素，仅进行适当调整、修改

□保留个别重要元素进行再设计 □保留“形”的特征元素

□保留“意”的特征元素 □彻底抛弃，重新设计

**11、产品包装的主要影响地域:**

□ 世界范围 □全国范围 □区域范围

**12、您更倾向于哪种风格的包装:**

□ 传统稳重 □时尚动感 □庄重典雅

□素静清幽 □热情亲和 □行业特色

□国际化风格 □喜庆风格

**13、包装色彩的色系:**

□冷色 □暖色 □中性色 □冷暖色搭配

□没有色彩限制

**14、 是否有具体的色彩要求和色彩禁忌**   
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**15、您公司所需包装产品的主要消费人群 :**

**16、您公司所需包装产品的主要销售渠道**

□商场 □街边零售店 □大型超市

□自己的专卖店 □其它

1. **您希望您公司产品的包装给人以何种印象：**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **18、您觉得一个好的包装应该具备什么样的条件：**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **您的产品简介（及设计项目内容）：**

四个产品为一系列1、抗辐射2、改善睡眠3、抗肿瘤4、减肥降脂（另一文件项目内容）